

# لنفرز بعض أعمال التعليق الصوتي

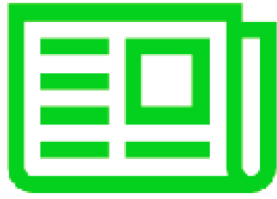
قد تكون **أفضل معلق صوتي** في العالم لكن إن لم تفرز بعمل،  
فلن تستطيع العيش **معلقاً صوتياً**. ما أكثر أعمال التعليق الصوتي التي في السوق!  
فأي أنواع أعمال التعليق الصوتي تحب؟



الفعاليات المباشرة



السرد  
المؤسسي



الكتب الصوتية



السرد  
والوثائقيات



الألعاب الإلكترونية



الإعلانات

## التعليق الصوتي هواية جانبية رائعة،

## أو مهنة مذهلة

التعليق الصوتي قادر على أن يكون مصدر دخل عظيمًا - لكن عليك تعلم اجتناب الخداع!  
تعلم أتعاب الاستوديو الأساسية - هذه هي أتعاب الساعة في الاستوديو.  
\$ 200 - \$ 300 في الساعة / \$ 230 - \$ 350 في الساعة.

أنت **تحب التعليق الصوتي**. أنت **تريد العمل**. وأنت **تعرف قيمتك**.

**دعنا نرك أين تستطيع أن تجد الأعمال.**

## وكيل الأعمال

يعمل الوكيل نيابة عنك لتوفير أعمال في المجال  
ويأخذ عمولة عن عمله الذي يوفره لك .

للكلاء اتصالات أفضل يستطيعون بها تحصيل  
أعمال أعلى أتعاباً لك ، لكنهم محدودون بعدد  
العملاء الذين يستطيعون التعامل معهم . لكن ،  
من حسن الحظ أنك تستطيع بدء مهنة طموح  
متنامية من غير وكيل إلا أن تحصيل واحد يظل  
هدفاً يستحق .

## (P2P) ادفع لتشارك

### مواقع الاشتراك

هذه مواقع تدفع لها اشتراكاً أو عمولة لتجد لك  
عملاً مباشرة .

تستطيع إظهار إتاحتك للعملاء حسب مهاراتك  
وخبرتك ، أو تستطيع البحث في قوائم الأعمال  
وتتقدم إلى أي عمل منها .

مواقع "ادفع لتشارك" تستحق الاطلاع عليها  
Voice123, bodalgo,

Mandy, VOICEOVERS . com, voplanet . com

## الاتصال المباشر والتوظيف الذاتي

قد يبدو الاتصال المباشر طريقة عجيبة لتحصيل  
أعمال لكن اسمعنا إلى النهاية .  
أحيانا بدلا من انتظار نشر العملاء أعمالهم الصوتية  
المطلوبة ، أو انتظار مجيئهم إليك ، قد تظهر مكاملة  
بسيطة منك إلى العملاء قدرًا عظيمًا من المبادرة .  
انظر إن كان عندهم عمل قيد التنفيذ . ستُفاجأ  
بعدد العملاء الذين تستطيع الاتصال بهم في  
اليوم ، وكم منهم يبحثون عن معلق صوتي  
الذي هو أنت ، من حسن الحظ !

## الأعمال الخيرية

دائماً ما تبحث الجهات الخيرية المحلية أو المستشفيات  
عن متطوعين . وقد يبدو هذا غريباً ، لكن تلك  
الأماكن ممتازة ، ولا يقتصر هذا على عمل الخير ،  
بل قد تأتيك بأعمال مستقبلية .

عادة ما تعمل المستشفيات والجهات الخيرية  
مع العديد من الرعاية والمؤسسات الذين يحضرون  
فعاليتها ، فهذا يخلق لك فرص تواصل وإنشاء  
شبكات معارف كبيرة .

## العملاء المكررون

إذا فزت بعميل فلا بد من أن تتذكر أن تبقى  
على اتصال به . هؤلاء العملاء استعانوا بخدماتك  
من قبل لأنهم يحبون العمل معك فيجب أن ينصب  
اهتمامك الأساسي عليهم .

ابق ودوداً معهم وعلى اتصال بهم وذكرهم بنفسك  
دوماً . يجب أن يأتي أكثر عمالك من العملاء الأوفياء  
الذين يحبون عملك ويودون الاستمرار في التعاون  
معك .

## الفعاليات المباشرة

أد أعمال تعليق صوتي للفعاليات المحلية .  
انشر صوتك على الملأ في دور  
المعلق الحي .

ستجد كثيراً من الفعاليات في حيك أو مدينتك ،  
وستجد أنهم يحتاجون إلى معلقين صوتيين  
متطوعين أو بأتعاب ليكونوا صوت الفعالية .  
اعمل على أن تكون أنت ذلك  
الصوت !

# حذار - حذار - حذار

## لا تؤد تجارب أداء إلا وأنت مستعد

إن أديت تجربة أداء قبل الوقت المناسب فلن يتذكر أحد سوى تجارب أدائك المبكرة هاوياً، حتى بعدما تتحسن.

## هذه هي القواعد الخمس الأولى لتكون تجارب أدائك مذهلة...

لا تدخل تجربة أداء حتى تكون مستعداً تماماً

أنفق وقتاً طويلاً على كل تجربة أداء - لا تلقها هكذا فحسب، فالجودة قبل الكم

أظهر نطاقك واحترافيتك - اجعل المخرج يثق بك

أنس أدائك - اجعلهم يحسون بوجود إنسان حقيقي خلف الميكروفون

حظاً وافراً!

عامل تجارب أدائك بجدية فائقة - فلن تُعطى إلا فرصة واحدة!

الآن صار عدد المعلقين الصوتيين أكثر من أي وقت مضى، لكن أكثرهم لا ينتجون عملاً جيداً. إذا عرفت أين تبحث وأنفقت وقتاً كافياً للخروج بتجارب أداء مذهلة، فستستطيع الصعود فوق الباقين وتبدأ تتلقى الأعمال التي تستحقها!

استعمل الرمز الترويجي 'GETVOWORK18' لتنال تخفيضاً شهرياً خاصاً.